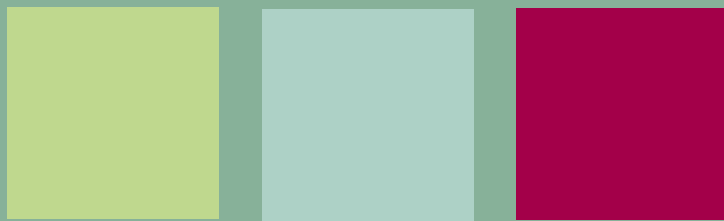


# Näringslivs policy

Antagen av kommunfullmäktige  
den 8 februari 2007



# Inledning

Knivsta kommun bildades 2003 då man lämnade rollen som kommundel i Uppsala. Bostadsbyggandet och inflyttningen visar rekordsiffror, och kommunen ser nu också behovet av tillväxt inom näringslivet.

Denna policyförklaring är skapad i ett samarbete mellan kommunen och näringslivet i Knivsta under hösten 2006. En näringslivspolicy är levande och föränderlig över tiden, och bör därför revideras löpande. Den kompletteras också i många delar med planer och konkreta mål som vägledning i operativt arbete och projekt.

## Näringslivspolicyns syfte

Näringslivspolicyn ligger i linje med kommunens översiktsplan och det regionala tillväxtprogrammet. Fastställandet av policyn följer på den tillväxtanalys som kommunen genomförde 2005.

Syftet med näringslivspolicyn är att underlätta åtgärder för tillväxt av näringslivet i Knivsta genom en enad inriktning och samsyn på näringslivspolitiken. En god näringslivstillväxt åstadkommes genom att:

1. Knivstaföretagen ges goda förutsättningar och expansionsmöjligheter, så att de upplever ett positivt företagsklimat och väljer att stanna och utvecklas i kommunen
2. etablering i Knivsta görs attraktivt för externa företag, så att de vill flytta hit och därmed bidrar till ett större och mer varierat utbud av arbetsplatser och tjänster
3. nyföretagandet i Knivsta underlättas och stötts, så att det ökar och bidrar till näringslivstillväxten och det attraktiva samhället.

## Nuläge

Bolagsverket har cirka 450 bolag registrerade i Knivsta kommun. Av dem har ett 100-tal fler än två anställda. Utöver dessa finns många enskilda firmor, och även bolag, som är registrerade på andra orter men ändå verksamma i Knivsta. Det totala antalet Knivsta-företag är därmed drygt 600, och cirka 1 400 företag har verksamhet i Knivsta. Däribland finns över 100 jord- och skogsbruksföretag som direkt och indirekt ger sysselsättning till över 500 personer. (SCB + RAPS + Micro-media + PAR -06 + LRF -05).

I förhållande till antalet invånare (cirka 13 500 år 2006) är dock företagen få i kommunen. Det innebär ett begränsat utbud av arbetstillfällen för dem som vill arbeta på hemorten. Drygt 70 procent av de yrkesverksamma boende i Knivsta pendlar till arbetsplatser i andra kommuner. (SCB -04 + Inregia -05). Det innebär i sin tur att de som vistas i Knivsta på dagtid inte utgör tillräckligt stort kunderlag för fler affärer och mer service.

Näringslivet i Knivsta (dagbefolkningen) har en låg andel sysselsatta i kunskaps-intensiva branscher. Av de boende (nattbefolkningen) är däremot en stor andel högutbildad. Knivsta har få större arbetsplatser. Endast två företag har mer än 50 anställda, och ett tiotal har mer än 20 anställda. Tillgänglig statistik (SKL 2004) visar dessutom att Knivsta är en av de kommuner i landet där antalet nystartade företag i förhållande till invånarantalet är lägst.

# Knivstas starka sidor – och hur vi förvaltar dem

Knivsta kommun har många starka sidor som är viktiga för samhällets och näringslivets välmående och tillväxt. De starka sidorna ska utnyttjas och utvecklas för att uppnå målen i denna näringslivspolicy.

## Läget

Knivsta ligger i Stockholm/Uppsala/Mälarsdalsregionen, mellan Arlanda flygplats och Uppsala, mitt i Sveriges största tillväxtregion, men ändå på landet. I regionen och närområdet återfinns över 25 procent av landets företag och befolkning.

## Kommunikationerna

Med Arlanda flygplats inom tio minuters avstånd, Stockholms central inom 28 minuter och Uppsala centrum inom 11 minuter har Knivsta direktkontakt med Sveriges största marknadsområde och Sveriges bästa förbindelser med grannländer och hela världen.

Järnvägsstationen ligger mitt i centrum av tätorten Knivsta. Motorvägen E4 ligger i direkt anslutning till företagsparken AR. Väg 77 från Norrtälje/Kapellskär korsar E4:an vid AR och fortsätter genom Knivsta mot E18 söder och väster ut.

**Kommunen ska** aktivt arbeta för att bibehålla, förstärka och utnyttja de goda kommunikationerna. Interna kommunikationer inom kommunen ska prövas och utvärderas i samarbete med UL. Behov och möjligheter till förstärkta förbindelser mellan centrum och AR samt mellan AR och Arlanda ska undersökas och vid behov åtgärdas.

**Kommunen ska** samarbeta över kommun- och länsgränser för att därmed utnyttja kommunens strategiska läge på bästa sätt.

## IT

Knivsta kommun har tidigt uppmärksammat och prioriterat IT-frågorna. Under 2006 har ett långsiktigt arbete för att erbjuda bredband till alla framgångsrikt avslutats. 99 procent av kommunens teleabonnenter har erbjudits bredband. Knivsta är nu en av landets ledande kommuner vad gäller bredbandstillgänglighet. Bredband är en viktig förutsättning både för stora och små företagsetableringar, liksom för distansarbete och nyföretagande.

**Kommunen ska** verka för ytterligare utveckling inom IT-området enligt gällande IT-plan och målsättning. Möjligheterna till ytterligare förbättringar, till exempel via fiberanslutningar, ska vara goda och kommunen ska ha fortsatt ambition att ligga i framkant av utvecklingen. IT-frågorna hanteras bland annat genom kommunens IT-strategi och det av kommunstyrelsen tillsatta IT-rådet, gärna i samarbete med privata entreprenörer.

## Boendemiljö

I översiktsplanen fastslås att Knivsta kommun ska erbjuda goda livsmiljöer och vara en plats där människor vill slå sig ned och bo kvar. Visionen – och nuläget – är att Knivsta erbjuder ett attraktivt boende, med det relativt orörda natursköna landskapet inpå knuten.

Bra boendemiljö innebär också hög kvalitet och tillgänglighet vad gäller kommunens basservice, det vill säga skola, vård och omsorg. Även andra områden som sjukvård, föreningsliv, fritidsutbud, service och handel är viktiga delar i en god boendemiljö. Kommunens inflytande och åtgärder är därför viktiga även inom dessa områden, såväl för invånarna som för näringslivet.

## Välutbildad arbetskraft

Närheten till universitetsstaden Uppsala och övriga läroanstalter i regionen har lett till att Knivsta har en befolkning med hög utbildningsnivå. Den attraktiva livsmiljön har bidragit till att de som flyttat hit har valt att stanna här.

Samtidigt är den lokala konkurrensen om arbetskraften låg, vilket ger goda möjligheter till etablering av verksamheter med behov av kvalificerad arbetskraft.

**Kommunen ska** fortsätta med dagens inriktning inom skolan. Det väl etablerade samarbetet med gymnasieskolor i Uppsala och andra kommuner/samarbetspartners ger ett brett utbud och stor valfrihet. Fullständig gymnasieskola inom kommunen är därför inte angeläget. Intresse för och möjligheter till specialinriktade gymnasieutbildningar och postgymnasiala utbildningar i samarbete med näringslivet i Knivsta ska dock undersökas.

## Plats för alla företag

Knivsta Centrum, intill järnvägsstationen, byggs ut för både företag och boende. Det blir plats för såväl handel som service, kontor och hantverk. I företagsparken AR, intill E4:an, finns tomter och lokaler för kontor, industri och viss handel. Utanför tätorten finns även markområden lämpade för skrymmande eller på annat sätt svårplacerade verksamheter.

Kommunen har under 2006 slutfört ett omfattande arbete med fastställande av detaljplan och exploateringsavtal för det stora området mitt i centrum (Sågenområdet). Flera andra byggprojekt har påbörjats eller står inför byggstart i centrala Knivsta.

**Kommunen ska** fortsätta tomtförsäljningen i AR-området och i samarbete med fastighetsägare och företag vid ytterligare åtgärder för att utveckla företagsparken.

## **Privata alternativ för offentlig verksamhet**

Privata företag, ideella organisationer eller kooperativ kan i dag som alternativ ta över driften av offentliga verksamheter. I Knivsta kommuns konkurrensprövningsprogram, antaget 2004, framgår tydligt ambitionen att konkurrensprövning inte bara ska ge ökad valfrihet och utveckla kvaliteten utan också stimulera entreprenörskapet.

Lagen om offentlig upphandling innebär att kommunen inte har möjlighet att särbehandla lokala företagare som ett sätt att främja näringslivsutvecklingen.

**Kommunen ska** dock stärka de små lokala företagens möjligheter att hävda sig. Bland annat ska de få bättre information om de upphandlingar som kommunen ska genomföra. Kommunen ska också via samarbetspartners ge support och utbildning för upphandling och affärer med offentlig sektor.

## **Stöd för nyföretagande**

Knivsta kommun ger stöd och hjälp till nyföretagande. Genom regionalt och lokalt samarbete med NyföretagarCentrum, ALMI och andra organisationer erbjuds affärsrådgivning, finansiering, hjälp med lokalanskaffning med mera.

**Kommunen ska** tillsammans med berörda organisationer erbjuda nyföretagar-service lokalt i Knivsta. Kommunen ska också i samarbete med fastighetsägare och näringslivsorganisationer verka för att lämpliga lokaler för nyföretagande blir tillgängliga i Knivsta.

# Knivstas näringslivsorganisation och strategi

Knivsta kommun ska vara en lättillgänglig organisation med hög servicegrad och positiv attityd i kontakter med såväl företagare och näringslivsorganisationer som med övriga medborgare.

**Kommunen ska**, inom gällande lagar och förordningar, erbjuda företag den särskilda service som krävs på ett kostnadseffektivt sätt och med relevanta resurser.

**Kommunen ska** erbjuda företag förenklade kontaktvägar samt personlig, professionell och snabb behandling av ärenden och frågor. Bygg- och miljöärenden som gäller etablering och utveckling av näringsverksamheter ska prioriteras.

**Kommunen ska** prioritera goda relationer med näringslivsorganisationer och enskilda företag. Vidare ska kommunen aktivt verka för att direkta kontakter och möten regelbundet genomförs med lokala företagare och näringslivsrepresentanter.

**Kommunen ska** bibehålla och vid behov utveckla samarbetet med regionala, nationella och internationella organisationer som kan bidra till förbättrade förutsättningar för tillväxt.

**Kommunen ska** inte på ett otillbörligt sätt konkurrera med privat verksamhet. Entreprenörskap och konkurrensprövning av offentlig verksamhet ska gynnas.

**Kommunen ska** aldrig lämna bidrag till eller på ett otillbörligt sätt gynna enskilda företag.

## Marknadsföring och information

Knivsta är en liten kommun med relativt små resurser för generell marknadsföring. Samtidigt är marknadsföring och profilering en nödvändig del i arbetet för att skapa tillväxt i näringslivet och en önskad profil för hela kommunen.

**Kommunen ska** utarbeta en strategi och plan för att på ett ekonomiskt och långsiktigt sätt marknadsföra och profilera Knivsta gentemot definierade målgrupper.

**Kommunen ska** utnyttja Knivstas fördelaktiga läge när marknadsföringsåtgärder och strategi väljs och planeras.

**Kommunen ska** utnyttja tillgången på välutbildad arbetskraft i Knivsta och i regionen för att locka företag till kommunen.

**Kommunen ska** verka för ökad kännedom, stärkt profil och attraktionskraft genom aktivt och gränsöverskridande samarbete i regionala, nationella och internationella organisationer och arrangemang.

# Vision

I översiktsplanen från 2006 fastslås att ett av målen för kommunen är att den ska vara attraktiv för företagande och verksamheter. Visionen, med en tidshorisont till år 2020, uttrycker att:

- Knivstas näringsliv ska ha en fortsatt god tillväxt
- det har stor betydelse för tillväxten att Knivsta kan erbjuda tillgång till kvalificerad arbetskraft såväl i kommunen som inom pendlingsavstånd, samt har ett attraktivt läge
- Knivsta ska ha en marknadsföring som lockar företag att etablera sig här
- i Knivsta och Alsike dominerar småföretag och företag som kräver goda pendlingsmöjligheter nära järnvägsstationerna
- det finns platser på landsbygden där företag med krav på stora ytor eller som har störande verksamheter kan etablera sig, utan att det inverkar negativt på naturvärdena eller möjligheterna till friluftsliv.